

# TELSTAR

DE WITTE LEEUWEN



'ANDERS EN BETER'



# VOORWOORD

Fijn dat u even de tijd neemt voor Telstar.

In deze prospectus willen wij u graag aantonen dat wij meer zijn dan een voetbalclub. Daarom hebben we ook gekozen voor een uitdagend motto in het seizoen 2015-2016: 'Anders en beter.'

Maar wat wordt er dan 'anders en beter' zult u zich afvragen. Het voetbal? Dat weten we niet, maar dat het beter moet zijn wij ons als organisatie heel welbewust. Daar is de afgelopen maanden ook aan gewerkt. Veel van het beste hebben we behouden en het naar verwachting betere voegen we er aan toe. Dat moet terug te vinden zijn in het resultaat. Garanties krijg je nooit, maar met de goede instelling en strijdlust en een beetje geluk moeten we toch heel ver kunnen komen...

Wat ook 'anders en beter' moet worden, is de tegenprestatie die wij u leveren voor uw bijdrage aan onze mooie club. Dat we aansprekend, sympathiek en saamhorig zijn is algemeen bekend maar is dat genoeg? Wij vinden van niet en hebben daar het afgelopen half jaar goed over nagedacht.

Het gaat volgens ons niet meer alleen om een stoel en een reclamebord. U verdient meer! Dat willen wij u bieden in meer service en kwaliteit. Dat moeten zichtbare en meetbare zaken zijn, dingen die opvallen en u direct een beter gevoel geven.

Maar we willen meer. We komen dit seizoen ook met nieuwe programma's die moeten leiden tot een meerwaarde in het onderling zaken doen. We hebben een business platform waar iedereen vol lof over praat, maar wordt er ook voldoende business door en mee gegenereerd? Wij gaan er mee aan het werk!

Ook willen we een ondersteuning bieden op het gebied van de vitaliteit van uw medewerkers. We hebben daarvoor een plan uitgewerkt dat volgens ons u op meerdere fronten gaat bevallen. Tenslotte bepalen vitale medewerkers uiteindelijk het optimale resultaat in uw organisatie.

Wij zijn er klaar voor!

**STEEF HAMMERSTEIN**  
Commercieel directeur Telstar



## BEGRIIP IN DE REGIO



Telstar kent een fanatieke en loyale groep sponsoren. Veel sponsoren zijn Telstar al jaren trouw en zijn niet meer weg te denken bij de Witte Leeuwen.

Uit recent onderzoek is gebleken dat ruim 80% van de sponsoren van Telstar zeer tevreden is over de activiteiten die zijn ondernomen op het gebied van netwerken. Circa 75% is tevreden over de B2B activiteiten en resultaten die bij Telstar behaald worden. Ook heeft de helft van de sponsoren aantoonbare financiële resultaten geboekt als gevolg van de sponsoring bij Telstar. Het feit dat er voor elk bedrijf, ongeacht de grootte en omzet, instapmogelijkheden zijn bij Telstar wordt als zeer positief ervaren. Telstar heeft dan ook een grote diversiteit aan sponsoren.

Naast het bedrijfsgedeelte kiezen ook veel sponsoren er voor om Telstar te sponsoren op basis van hele andere motieven. Al jarenlang wordt de businessclub van Telstar gezien als de plek om te verzamelen voor en na een wedstrijd. De gezelligheid, de mogelijkheden om te netwerken en natuurlijk de strijdlijst van de elf Witte Leeuwen op het veld zorgen er voor dat u zich thuis zult voelen in Velsen-Zuid.

Ook timmert Telstar op maatschappelijk gebied aan de weg. Via de stichting Telstar Thuis in de Wijk zijn diverse projecten gerealiseerd waarin ook veel van onze sponsoren participeren. Zo hebben Tata Steel, Woningbedrijf Velsen, Rabobank en gemeente Velsen ieder hun aandeel in het succes van de stichting. Zo werd Telstar het afgelopen jaar tweede in de verkiezing meest maatschappelijke club van Nederland. Een prestatie om trots op te zijn!

De businessclub van Telstar is een begrip in de regio.



Wij creëren kansen



# DE WITTE LEEUWEN

Telstar voelt zich gesteund door de elf sponsors die zich dit seizoen als Witte Leeuw aan Telstar hebben verbonden. Als Witte Leeuw geniet u van de exclusiviteit in de Witte Leeuwenkooi, een sponsoruimte die slechts toegankelijk is voor een selecte groep. Een ideale manier om zakelijk uw kansen te vergroten en tegelijkertijd uw zichtbaarheid aanzienlijk te vergroten.

Het scala aan Witte Leeuwen kenmerkt zich door de diversiteit van deelnemende bedrijven. Van staalverwerking tot een visserijbedrijf. U vindt het allemaal bij onze Witte Leeuwen.

## Deelnemende bedrijven:

Tata Steel, Ovenbouw Holland, Swanlake, Iskes Tugs Towage & Salvage, Cornelis Vrolijk, Primstar, IJmond Transport Groep, Mammoet, Staalwerk BV, Port of Amsterdam, Rabobank IJmond.

|   | A - jr. Witte leeuw   | B - Witte leeuw        | C - sr. Witte leeuw    |                   |
|---|---|------------------------|------------------------|-------------------|
| Luxe gereserveerde stoelen.<br>Voor alle reguliere<br>competitiewedstrijden en<br>KNVB beker wedstrijden. | <b>5 stoelen</b>  | <b>8 stoelen</b>       | <b>10 stoelen</b>      |                   |
|   |   | Branche exclusief      | Branche exclusief      |                   |
|   | 1 minuut LED  | 2 minuten LED          | 3 minuten LED          |                   |
|   | 1 pers. Int. wedst.   | 2 pers. Int. wedst.    | 3 pers. Int. wedst.    |                   |
|   | 4 dagdelen WLK  | 6 dagdelen WLK         | 8 dagdelen WLK         |                   |
|   | 20 vouchers matchdiner  | 30 vouchers matchdiner | 40 vouchers matchdiner |                   |
|   | 2 parkeerkaarten  | 3 parkeerkaarten       | 4 parkeerkaarten       |                   |
|   | <b>Prijs:</b>   | <b>€ 25.000*</b>       | <b>€ 40.000*</b>       | <b>€ 50.000*</b>  |
|   |   | <b>PR mild</b>         | <b>PR basic</b>        | <b>PR Premium</b> |
|   | Vermelding in/op:<br>jaarmagazine<br>programmaboekje<br>opstellingformulier<br>¼ adv. jaarmagazine<br>½ adv. jaarmagazine | x<br>x<br>x            | x<br>x<br>x<br>x       | x<br>x<br>x<br>x  |

\* Bedragen zijn exclusief BTW



Wij creëren kansen



## SHIRTSPONSOR

Telstar speelt komend seizoen minimaal 36 wedstrijden in de Jupiler League. Tijdens al deze wedstrijd heeft Telstar drie posities op het shirt beschikbaar om uw onderneming te profileren.

- 1 op de borst
- 1 op de rug boven het rugnummer
- 1 op de rug onder het rugnummer

Dit betekent dat er in totaal 108 posities beschikbaar zijn. Dit seizoen zullen wij de wedstrijden in verschillende blokken aanbieden. Zo kunt u ofwel drie keer uw eigen logo op het shirt tonen ofwel samen met andere ondernemers het Telstar shirt vullen.

### Pakketkeuze:

- A: 6 wedstrijden (3 uit en 3 thuis);
- B: 4 wedstrijden (2 uit en 2 thuis);
- C: 2 wedstrijden (1 uit en 1 thuis);
- D: 1 wedstrijd thuis;
- E: 1 wedstrijd uit;

### Pakket bestaat uit:

1. shirtreclame
2. 6 VIP pakketten (gele stoel + matchdiner) bij thuiswedstrijd  
4 bestuur kaarten bij uitwedstrijd
3. 2 minuten LED reclame (alleen bij thuiswedstrijd)
4. alle wedstrijdshirts worden eigendom sponsor
5. mogelijkheid bedrijfspresentatie voorafgaand aan thuiswedstrijd
6. vermelding in programmaboekje en advertenties lokale kranten

*\*Optioneel mogelijkheid vermelding op A0 straatborden*

### Meer weten?

Neem dan contact op met commercieel directeur Steef Hammerstein, telefoon 06-20539832 of mail naar [steef@sctelstar.nl](mailto:steef@sctelstar.nl).

| Pakket   | Prijs      |
|----------|------------|
| A        | € 15.500,- |
| B        | € 11.500,- |
| C        | € 7.500,-  |
| D        | € 4.750,-  |
| E        | € 3.750,-  |
| Beker    | € 5.000,-  |
| Oefenw.* | € 6.000,-  |

\*Alle oefenwedstrijden gedurende het seizoen.  
A-wedstrijden hebben een opslag van € 1.500,- (Ajax, FC Volendam,  
Sparta Rotterdam en NAC Breda).





hummel



IJMOND  
TRANSPORT

RESPECT  
*De Claret*



## SATELLIETSPONSOR

Als satellietsponsor kunt u optimaal gebruik maken alle mogelijkheden die de businessclub voor u heeft. Met zes gereserveerde stoelen op de hoofdtribune en diverse sponsoruitingen zal uw onderneming tijdens de thuiswedstrijden van Telstar bij een ieder onder de aandacht komen. Ook kunt u viermaal per seizoen gebruik maken van de faciliteiten in het Telstar stadion om bijeenkomsten te organiseren.

## STERSPONSOR

Het stersponsorpakket biedt u diverse mogelijkheden om uw bedrijfsactiviteiten in een unieke sfeer voort te zetten. Zo kunt u twee maal per seizoen gebruik maken van de businessruimtes en faciliteiten in het Telstar stadion, heeft u recht op vier gereserveerde stoelen op de hoofdtribune tijdens de thuiswedstrijden van Telstar en krijgt u een mooie plaats op de Business Club wand in de Businessruimte.

## BUSINESS CLUB

De Business Club van Telstar is met meer dan 100 leden van oudsher de kurk waar de club op drijft. Ook in het nieuwe seizoen zal de Business Club een belangrijke rol spelen binnen Telstar. Als Business Club lid geniet u van een flink aantal zakelijke netwerkmogelijkheden, kunt u aan relatiemarketing doen en kunt u uw bedrijf in een unieke sfeer meer bekendheid geven.

## CLUB VAN 1000

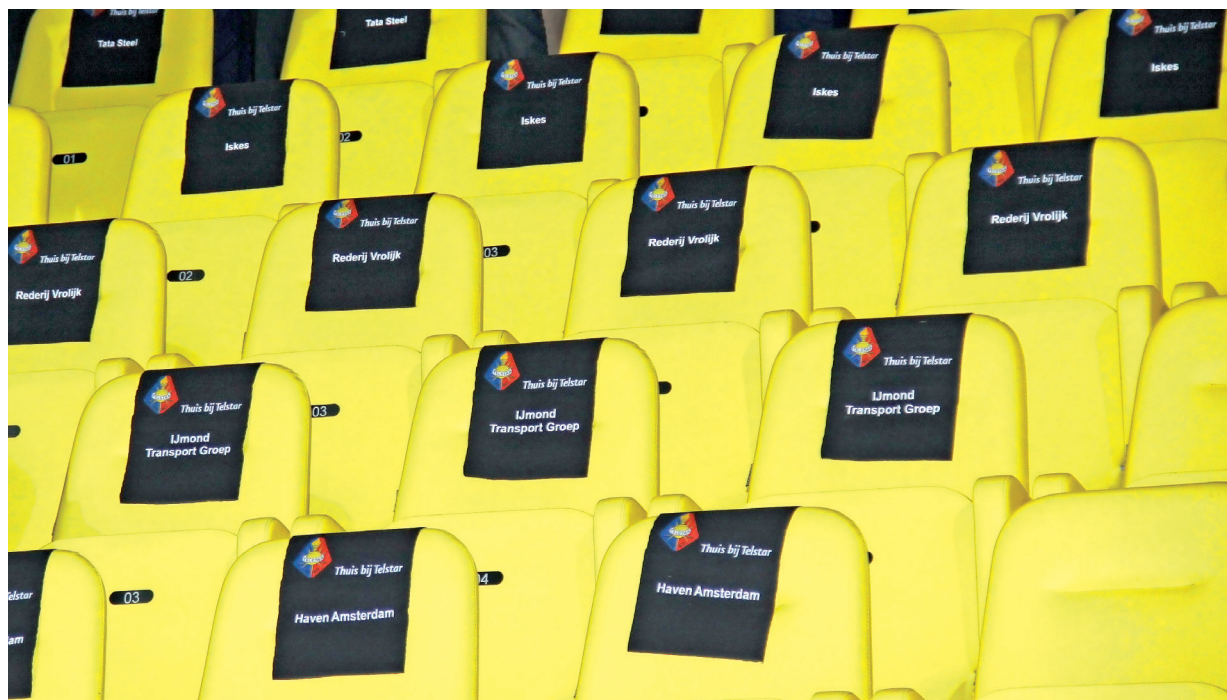
De Club van 1000 is het ideale pakket om tegen een aantrekkelijk tarief toch maximaal te kunnen profiteren van de netwerkmogelijkheden en de unieke sfeer bij de thuiswedstrijden van Telstar.





# OVERZICHT

|  | Satelliet <span>­</span> sponsor<br>€ 12.000,- | Stersponsor<br>€ 6.000,- | Businessclub<br>€ 3.000,- | Club van 1000<br>€ 1.000,- |
|--|--|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Aantal businessseats   | 6 (gereserveerd)                               | 4 (gereserveerd)         | 2                         | 1                          |
| Gebruik businessruimte   | 4 dagdelen (per seizoen)                       | 2 dagdelen (per seizoen) | Nee                       | Nee                        |
| Toegang KNVB-bekerwedstrijden                                  | Tot kwartfinale                                | Tot kwartfinale          | Nee                       | Nee                        |
| Reclamebord  | Ja   | Nee                      | Nee                       | Nee                        |
| Vermelding sponsorwand   | Ja   | Ja                       | Ja                        | Ja                         |
| Link op <a href="http://www.sctelstar.nl">www.sctelstar.nl</a> | Ja   | Ja                       | Ja                        | Ja                         |
| Toegang tot alle competitiewedstrijden                         | Ja   | Ja                       | Ja                        | Ja                         |
| Deelname aan min. 8 BC-activiteiten                            | Ja   | Ja                       | Ja                        | Nee                        |



# BOARDING

## LED-reclame

Eenmalige aanmaakkosten/animatie € 350,-

Hele ring: prijzen per wedstrijd

1 minuut voor 250,- per seizoen € 3.500,-

2 minuten voor 450,- per seizoen € 6.000,-

3 minuten voor 600,- per seizoen € 8.000,-

Om-en-om, met twee bedrijven, per wedstrijd

1 minuut voor 150,- per sponsor per seizoen € 2.000,-

2 minuten voor 275,- per sponsor per seizoen € 3.500,-

3 minuten voor 400,- per sponsor per seizoen € 5.000,-

Prijzen zijn alleen voor reguliere competitiewedstrijden.

## Vaste boarding

Luifel Zuid en/of Oost tribune (6 meter breed) per sponsor per seizoen € 2.000,-

Noord doek (5x2 meter) € 1.000,-

Railing West tribune (6 meter) € 2.500,-

Vaste boarding Oost tribune (15 meter) € 5000,-

*Exclusief productiekosten*

# TELSTAR PORT OF FOOTBALL



Telstar, de trots van de IJmond, is geen alledaagse voetbalclub. Dat blijkt wel uit het ludieke pleidooi voor een blauwe grasmat. Maar ook met serieuze maatschappelijke projecten als 'Telstar thuis in de wijk' probeert Telstar om ook buiten het Telstar stadion spraakmakend te zijn. Eén van de nieuwste initiatieven is 'Telstar Port of Football', bedoeld om de banden tussen de club en het voetbalminnende havenbedrijfsleven verder aan te halen.

Kern is dat tijdens de thuiswedstrijden steeds een belangrijk cluster van havenbedrijven centraal staat in de business club. Het kan gaan om bijvoorbeeld offshore-industrie of de cruisesector, waarbij de sponsors relaties kunnen uitnodigen voor een netwerkborrel, diner en de thuiswedstrijd van de 'Witte Leeuwen'.

Port of Football is de ideale mogelijkheid een platform te creëren waar havenbedrijven hun klanten en toeleveranciers ontmoeten. Daarnaast zullen lokale en regionale politici en bestuurders met elkaar in contact gebracht worden. Dit alles is een open en ongedwongen sfeer. Juist dat wordt vaak als pluspunt van Telstar genoemd. U bent al vanaf € 5.000,- Port of Football Member!

## Meer weten?

Neem dan contact op met commercieel directeur Steef Hammerstein, telefoon 06-20539832 of mail naar [steef@stcelstar.nl](mailto:steef@stcelstar.nl).



Wij creëren kansen

## BUSINESSPARTNER

Bedrijven zijn doorlopend op zoek naar nieuwe interessante klanten of afzetgebieden. Hiervoor heb je meerdere mogelijkheden om dat te bereiken. Een eigen marketing- en verkoopstaf is het meest voor de hand liggend. Maar is dat altijd nodig.

Veel mensen in de commerciële markt maken ook gebruik van netwerkorganisaties. Telstar is ook zo'n organisatie. Met zo'n 150 aangesloten bedrijven en de circa 25 tot 30 businessactiviteiten in een seizoen ligt daar een gezonde basis om het zaken doen te laten gebeuren. In de praktijk komt dit maar deels uit de verf. Het valt of staat tenslotte met op het juiste niveau aan tafel komen met potentiële klanten. Kortom, hoe creëren we leads.

Met het business partner model van Telstar kunt u leads laten genereren door de commerciële afdeling van Telstar. Gekwalificeerde leads die voor de verkoper serieus interessant zijn. Aan de voorkant maken Telstar en de verkopende partijen afspraken met elkaar. Het gaat dan om het aantal leads, het niveau van de leads, de afstemming over de voortgang en de wijze van afrekenen. Telstar is niet verantwoordelijk voor de daadwerkelijke verkoop, dat is werk voor de gespecialiseerde medewerkers van de verkopende partij!

De Business Partner stapt altijd in op een model van minimaal 2 leads en is daarmee ook altijd ook direct Business Club relatie van Telstar. Hij verkrijgt dus ook direct toegang tot het Business platform van Telstar. In het basistarief zit een vergoeding opgesloten voor het aantal te generen leads. Ook wordt er een percentage van de omzet afgesproken die Telstar ontvangt voor het geleverde resultaat.

Met dit model verwachten wij als Telstar een belangrijke verbindende en ook business generende rol te kunnen spelen binnen ons netwerk.

# CURE & CARE

Het succes van bedrijven is vaak gerelateerd aan de vitaliteit van de eigen medewerkers/sters. We hebben het hier dan over alle medewerkers/sters in alle geledingen van hoog tot laag. Maar hoe staat het met die vitaliteit. Zijn we daar wel mee bezig als bedrijf. Of laten we ons verrassen door plotselinge ziekte en dus uitval van medewerkers?

Het Cure & Care programma van Telstar geeft u de kans preventief in te spelen op de fitheid van uw medewerkers. Niet altijd maar wel in veel gevallen en dat zal de duurzame inzetbaarheid van uw medewerkers verbeteren en dus uw kosten verlagen. Telstar brengt deze programma's in nauwe samenwerking met Business Partner CareworX, het Sport Medisch Centrum dat gevestigd is in het Telstar stadion.

Voor specifieke informatie over dit programma verwijzen wij u graag naar de hiervoor ontwikkelde brochure 'Hoe vitaal is uw bedrijf?'

Ook kunnen wij via dit programma organisatie breed meedenken en inspelen op andere aspecten die van belang zijn voor het optimaal functioneren van uw medewerkers.

## **Meer weten?**

Neem dan contact op met commercieel directeur Steef Hammerstein, telefoon 06-20539832 of mail naar [steef@sctelstar.nl](mailto:steef@sctelstar.nl).

*Vitaliteit, fitheid en alertheid zijn onderwerpen die sterk gerelateerd zijn aan inzetbaarheid en verzuim enerzijds en zorgkosten anderzijds.*



Wij creëren kansen



## D I V E R S E N

### **Balsponsor pakket:**

- 2 kaarten met toegang sponsortribune en businesshome
- 2 keer matchdiner
- Vermelding in de programmaboekjes bij de wedstrijden
- Uw bedrijfsnaam wordt bij aanvang, de rust en na het eindsignaal genoemd
- De bedrijfsnaam wordt bij ieder doelpunt genoemd
- De wedstrijdbal krijgt u gesigneerd mee

**Prijs: per wedstrijd € 500,- excl. BTW.**

### **Wedstrijdsponsor pakket:**

- Benoemen man of the match
- Vlag langs het speelveld
- 4 kaarten toegang sponsortribune en businesshome en 4 keer matchdiner
- Vermelding wedstrijdadvertentie IJmuider Courant
- Vermelding businessclub TV
- Vermelding door omroeper tijdens de wedstrijd

**Prijs: per wedstrijd € 750,- excl. BTW.**

### **Losse kaarten**

Bedrijven kunnen voor de westtribune, met toegang tot de business ruimte, bij beschikbaarheid, per wedstrijd extra losse kaarten kopen. **De prijs daarvan is € 60,- per stuk.**  
Sponsoren, vanaf categorie BC sponsor, krijgen 40% korting.

**Alle genoemde bedragen in deze prospectus zijn exclusief BTW.**



# D I V E R S E N

## Seminar Telstar stadion

Het Telstar stadion biedt u een scala aan mogelijkheden om een seminar te houden in één van onze businessruimtes. Het is mogelijk uw seminar te combineren met een bezoek aan de wedstrijd van de Witte Leeuwen. Voor slechts € 50,- per persoon neemt u deel aan ons matchdiner en ontvangt u een kaart voor de West tribune.

## Adverteren bij Telstar

Adverteren bij Telstar kan op verschillende manieren en bij verschillende doelgroepen. Via de schermen in de businessruimtes bereikt u vele ondernemers terwijl u door middel van het programmaboekje en de presentatiegids een nog groter bereik heeft.

## Televisieschermen tijdens thuiswedstrijden Telstar

- Film (30 seconden, 5 á 6 keer per uur) € 75,- per wedstrijd.
- Advertentie (15 seconden, 5 á 6 keer per uur) € 50,- per wedstrijd.

\*Pakketten op maat beschikbaar.

| Seizoensgids |           | Programmaboekje |              |                 |           |
|--------------|-----------|-----------------|--------------|-----------------|-----------|
| 1 pagina     | € 1.200,- | 1 pagina        | heel seizoen | 18 wedstrijden  | € 3.150,- |
|              |           | 1 pagina        | 1/2 seizoen  | 9 wedstrijden   | € 1.750,- |
|              |           | 1 pagina        | periode      | 4/5 wedstrijden | € 950,-   |
| 1/2 pagina   | € 650,-   | 1/2 pagina      | heel seizoen | 18 wedstrijden  | € 1.800,- |
|              |           | 1/2 pagina      | 1/2 seizoen  | 9 wedstrijden   | € 950,-   |
|              |           | 1/2 pagina      | periode      | 4/5 wedstrijden | € 525,-   |
| 1/4 pagina   | € 375,-   | 1/4 pagina      | heel seizoen | 18 wedstrijden  | € 1.100,- |
|              |           | 1/4 pagina      | 1/2 seizoen  | 9 wedstrijden   | € 600,-   |
|              |           | 1/4 pagina      | periode      | 4/5 wedstrijden | € 350,-   |
| 1/8 pagina   | € 225,-   | 1/8 pagina      | heel seizoen | 18 wedstrijden  | € 650,-   |
|              |           | 1/8 pagina      | 1/2 seizoen  | 9 wedstrijden   | € 350,-   |
|              |           | 1/8 pagina      | periode      | 4/5 wedstrijden | € 200,-   |



## PLAYING FOR SUCCESS

In navolging van veel andere betaald voetbalclubs heeft Telstar Thuis in de Wijk samen met het onderwijs, de gemeente Velsen en andere betrokken partijen in het stadion een leercentrum ingericht. Onder de naam Playing for Success kunnen leerlingen vanaf 9 jaar op speelse wijze en in de inspirerende omgeving van het stadion hun prestaties in taal, rekenen en ICT verbeteren. Deze kinderen, die door de scholen worden geselecteerd, kunnen om diverse redenen een dergelijk steuntje in de rug goed gebruiken.

Mede dankzij bijdragen van de provincie Noord-Holland, Kinderpostzegels Nederland, Tata Steel en een deel van de opbrengst van de veiling van het eerste vaatje haring in 2013, kon Playing for Success in oktober 2015 voor tenminste drie jaar van start gaan. Het leercentrum is in het gebouw ten noorden van de Oosttribune, waar zich tijdens de wedstrijden een horeca-uitgiftepunt bevindt.

**Kijk voor meer informatie op [www.playingforsuccess.nl/ijmond](http://www.playingforsuccess.nl/ijmond)**





# TELSTAR THUIS IN DE WIJK

De stichting Telstar Thuis in de Wijk vormt een paraplu voor uiteenlopende projecten en initiatieven, gericht op leefbaarheid in de wijken, deelname aan de lokale samenleving, onderling respect, educatie en een gezonde, sportieve en verantwoorde levensstijl. Sport en jongeren zijn bij deze maatschappelijk betrokken projecten een belangrijk aandachtsgebied én een belangrijke rode draad.

## De drie aandachtsvelden van Telstar Thuis in de Wijk:

1. Sport, Gezondheid & Levensstijl (sport en spel, voorlichting, financial fairplay)
2. Jongeren, Scholing & Werkervaring (educatie, voorkomen achterstanden, vorming)
3. Samenleving, Leefbaarheid & Wijken (resocialisatie, participatie, zorg & welzijn)

Projecten en activiteiten die onder de stichting vallen zijn bijvoorbeeld de Telstar Street League, het educatieve programma Playing for Success, de Techniek Experience en de thuismentoren van School's cool.

Telstar Thuis in de Wijk wordt financieel gedragen door Woningbedrijf Velsen en mede gevoed door een groeiende groep sponsors verenigd in de Club van Honderd. Momenteel bestaat deze groep uit zo'n 50 sponsors en partners. Dit betekent dat er nog ruimte is voor uw bedrijf of organisatie. Al vanaf € 500,- per jaar kunt u lid worden van deze Club van Honderd. Naast een financiële donatie zou u ook kunnen denken aan een materiële bijdrage. Telstar Thuis in de Wijk voert namelijk steeds meer projecten uit, waarvoor soms materialen nodig zijn. Met uw lidmaatschap kunt u invulling geven aan Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO).

Kijk voor meer informatie over projecten en activiteiten op [www.telstarhuisindewijk.nl](http://www.telstarhuisindewijk.nl)



Rabobank



Wij creëren kansen



# TELSTAR HORECA

'Wat een ontspannen plek voor een training', gaf een cursist ons als compliment. Maar dat is het ook. En dan gaat het niet over een voetbaltraining. Telstar is meer dan voetbal. Telstar kent ook ongekennde faciliteiten als evenementenlocatie.

Het Telstar stadion biedt moderne zalen met uitzicht op het voetbalveld en een gezellige en ontspannen sfeer. Of u nu een training geeft, een netwerkborrel houdt, een vergadering of een knalfeest geeft, hier kunt u terecht voor alle evenementen.

Telstar Horeca is onderdeel van voetbalclub Telstar in Velsen-Zuid. Telstar Horeca biedt u de mogelijkheid voor een hapje en een drankje, een ontbijtbuffet, lunch of diner. Alles is mogelijk.

## Wilt u meer informatie ontvangen?

Dan kunt u contact opnemen via [vanessa@sctelstar.nl](mailto:vanessa@sctelstar.nl). Wij sturen u graag de horecaprospectus toe zodat u een unieke blik krijgt in het reilen en zeilen van Telstar Horeca.



Swanlake



Wij creëren kansen

